

導入時シリーズ

スタサプ導入塾が語る！

料金設定と
保護者への
説明 編





スタディサプリ for 学習塾 導入時のポイント

こちらでは、スタディサプリ for 学習塾を導入している学習塾様の生の声をもとに、

「スタディサプリを導入するにあたり、料金設定をどのようにしたか」

「スタディサプリを導入するにあたり、保護者にどのように説明したか」をご紹介します。

ICT教材の導入を検討しているが、どのようにすればいいか…とお悩みの方にお勧めです。

基本的な機能や使い方は、別途ご用意している
「3分でわかるスタディサプリ for 学習塾 基礎活用編」
をご覧ください。



スタディサプリを導入するにあたり、
料金設定はどうしましたか？

CASE 1 月謝としてすべて包含



ベスト個別 motto 様

指導形態：自立型
生徒総数：200名

月謝には、『スタディサプリ』の利用から学習プランの作成、目標達成に向けた定期的な面談、家庭学習のマネジメント、志望校別の受験対策、自習スペースの利用まで含まれています。『スタディサプリ』を導入することで、労務費や広告宣伝費を抑えることができるため、家計にやさしい料金設定が可能になりました。



コンパスラボ 様

指導形態：自立型
生徒総数：28名

入会金・管理費・教材費なども不要かつ、定期テスト対策や受験対策、志望校別対策、面接・小論文対策、英検対策を含んだ全教科対応の月額定額制で、開校中であれば何時間でも通うことができます。ICTツールを活用することで経営効率が大きく上がったため、通いやすい料金設定にすることができました。



R&G Labo 様

指導形態：個別・自立型
生徒総数：13名

『スタディサプリ』の利用料金は月謝に含まれています。入会すると、対面授業の他に『スタディサプリ』による宿題配信と、理解度・進捗確認、週1回の生徒面談、月1回の保護者面談、週1回のレポート送付、定期テスト後のレポート送付、定期テスト対策が含まれています。オンラインだからこそ、生徒が利用しやすい料金設定を心がけました。

POINT

基本的には月謝としてすべて含めた金額を設定し、その中に『スタディサプリ for 学習塾』の料金も入れ込んでいる塾が多いようです。塾が提供している様々なサービスの中の一つ、という見せ方をすることで保護者にも納得をしてもらっています。

CASE 2 教材費として別途設定



個別指導塾 のび～る棚倉校 様

指導形態：個別
生徒総数：約80名

『スタディサプリ』の利用料金は、月額3,000円（税込）という料金設定をしています。初回面談では料金設定を伝えるとともに、『スタディサプリ』の個人向けサービスと塾向けサービスの違いとして、塾側が生徒と『スタディサプリ』の間に入って、理解度の確認や進捗の管理を行っていることを伝えています。



ユニバー ハイスクール 様

指導形態：自立型
生徒総数：20名

受講にかかる費用として、受講料とは別に毎月4,000円の諸経費をいただいております。『スタディサプリ』をはじめとするICT教材の利用料はこの諸経費に含む形にしています。

POINT

一方、市販の紙の教材なども併用して教えているなどの場合は教材費として明確に金額を分けている塾も多数いらっしゃいます。月額料金は個人向けサービスと同じ金額ですが、塾ならではの管理体制などを伝えることで付加価値を感じてもらうことがひとつのポイントです。

スタディサプリを導入するにあたり、
保護者にはどんな説明をしましたか？

※掲載している情報は、すべて取材した時点でのものになります。

CASE 1 塾の指導スタイルに必須なものとして



学館-ivy 様

指導形態：個別・集団
生徒総数：約50名

前提として、保護者との関係を密にしておき、導入すると
なった時にすぐに話ができる状態を作っておくことが
大切だと思います。当塾では保護者一人ひとりに
「スタディサプリ」をどのように使っていくか、
また講義動画でどのような効果を得られるか
を具体的に説明しています。導入に反対するような
声もなく、むしろ成績アップを期待していただいています。



R&G Labo 様

指導形態：個別・自立型
生徒総数：13名

初回面談では「スマホを使って勉強してもらう」
ことをはっきりと伝えています。スマホで勉強する
ことに不安を感じている保護者も少なくないため、生徒
の勉強時間や学習内容はレポートという形で保護者に
定期的に共有しています。「自宅学習もしっかりフォロー
してもらえる」という安心感につながっているようです。



個別指導塾 のび～る棚倉校 様

指導形態：個別
生徒総数：約80名

生徒・保護者ともに、抵抗感なく受け入れていただいています。
ただ、ICT教材をより積極的に活用していく上で保護者の
協力は不可欠であることから、**日頃から保護者との信頼
関係構築に努めています**。例えば、宿題の提出状況
や学習内容、部活動のことなどをSNSを通じて共有するなど、
保護者との接点を作るようにしています。

キック オフ 資料 イメージ

1. 基本的な機能

④よくある利用の流れ

今日は、他学習塾様でよくご利用いた



スタサプ11の活用事例

既に導入済の学習塾から、厳選した11の活用
貴校でのご活用方針に近しいものがあれば、
まずは小さくはじめていただく形でOK！「さいふに決め切る！」と題

活用テーマ	指導 形態	特徴タグ
▼ctrl+クリックで遷移します	個別	#フォローア
01. スタサプテスト・フォローアップ設定で効率的に苦手克服	個別	#スタサプ動
02. 終業のポイント動画を「画わせて復習する」で生徒管理も楽々UP	個別	#授業復習
03. スタサプ動画の観点をリアル授業に取り入れ、一問一答と復習UP	個別	#目標から
04. 目標から逆算した勉強量を設定→スタサプで学習配信	個別	

POINT

保護者に説明を行う前に、まずは自分たちがどのように活用
するのかをイメージできるようにすることが重要です。『スタディ
サプリfor学習塾』の導入にあたっては、弊社スタッフとのキック
オフを通じて活用のイメージをつけられるようにしています。

CASE 2 指導強化目的で活用する



ベスト個別 motto 様

指導形態：自立型
生徒総数：200名

『スタディサプリ』というツールについて説明するよりも、塾の指導方針として、アウトプット（演習）を重視していることを説明しています。というのも、成績向上にはアウトプットの「量」が何より重要だからです。
講義動画を活用しながらも、「確認テスト」や「単元テスト」の結果をもとに、講師が学習プランニングとコーチングを行う意義を説明するようにしています。



一英塾 様

指導形態：個別
生徒総数：30名

『スタディサプリ』の導入にあたって、保護者にはメールやお手紙でご案内しました。ただ、伝え方には注意しました。というのも、「講義動画がメインになる」とお伝えすると誤解を生みかねないからです。**授業を行うのはあくまで講師であって、家庭での学習定着を効率よく進められるプラスアルファの教材として『スタディサプリ』を導入するということを説明。塾ならではの細やかさや個別フォローという価値は変わらず、むしろ一層強化するというこちらの意図をきちんとお伝え**した所、皆様ご理解いただけました。



コンパスラボ 様

指導形態：自立型
生徒総数：28名

初回面談時では、『スタディサプリ』を使うことで**どんな指導ができるのか、講義動画や「スタディサプリfor TEACHERS」の画面を見せながら、設問単位で苦手可視化できることをお伝えしています**。また、『スタディサプリ』を使うことで生徒の成績がどれだけ上がるのか、生徒の事例と合わせて説明することも。当塾のような指導スタイルは多くないため、1ヶ月間の無料体験期間を設けていますが、その間も週に一度は生徒の正答率や学習時間を保護者に共有しています。手厚いフォローに大変満足いただいております。『スタディサプリ』導入後、無料体験経由の生徒の入塾率は100%です。

POINT



「ただ動画を見せるだけ」と誤解されている保護者の方には、指導を強化するためにスタディサプリを活用するということを明確にすることが大事なポイントです。そのために進捗や理解度の確認が一目でできる機能がある、といったこともあわせて説明すると、保護者の納得度も高くなるかと思います。

CASE 3 教材の一つとして活用する



成蹊学習 フレンズ 様

指導形態：個別・集団
生徒総数：27名

『スタディサプリ』は知名度が高いので、説明で苦労することはありませんでした。初年度はトライアルということもあって、希望制で導入しました。不安に感じる保護者もいると考え、**事前に資料を作成した上で、家庭学習としても利用できることをアピール**しました。導入に反対する声もなく、申し込みいただいた保護者からは「楽しそうに勉強している」「塾も休まず通っている」という声もいただいています。



東大ゼミ 様

指導形態：個別・集団
生徒総数：171名

保護者には書面でご案内しました。当塾では、対面授業＋映像授業のハイブリッド方式で生徒の指導を行うことを打ち出していますが、**あくまで授業は講師による対面授業、『スタディサプリ』は副教材の位置付けで活用していくことを書面に記載しました。**保護者からは「家庭での学習時間が増えた」と高い評価をいただいています。



郡山俊英 スクール 様

指導形態：個別・集団
生徒総数：130名

入塾時の初回面談では、**大手予備校の授業と比べて遜色ない、むしろ日本を代表する講師の授業が受けられるという意味では費用対効果に優れたICT教材であるとお伝え**しています。普段から実際に授業を行う私を含めた講師が、『スタディサプリ』の講義動画を視聴した上で、その良さを説明しているので保護者にも納得していただいていると思います。

POINT



何かすごいシステムを導入するわけではなく質の高い教材の一つを導入する、という言い方も納得してもらうための一つの方法かもしれません。紙の教材とは違ってどこでも、好きなだけ利用できるというスタディサプリならではのメリットもあわせて訴求することでよりスタディサプリへの理解も深めてもらうことができるようになります。

保護者向け案内資料の サンプルも用意しています

『スタディサプリ for 学習塾』の導入・活用にあたり各種資料を用意しています。

保護者に向けた案内用の資料として編集も可能なお知らせレターやチラシのサンプル、また、実際に効果高くご利用いただけている学習塾様から聞いたさまざまな場面でのスタディサプリの活用方法をもとに集めた11パターンの使いかたの事例など、ご自由にお使いいただけるようにしています。

ウェブサイトはこちら ▼

<https://juku.teachers.studysapuri.jp/katsuyo>

1. 保護者向け案内資料 (保護者向けチラシサンプル・料金設定の過去事例等)

スタディサプリを学習塾に導入する際に、保護者へ案内する際の案内資料を用意しましたのでぜひお役立てください。

スタディサプリ学習塾向けサービスの導入を保護者へ告知する際の参考として「導入理由」、「料金の伝え方」、「注意事項」、などについての事例をまとめています。その他の資料のご利用方法はこちらにまとめていますので、まず最初にご確認ください。



スタディサプリ導入に伴う保護者様へのご案内マニュアル



その他資料

スタディサプリ for 学習塾 の活用について

課題配信と学習状況の確認を組み合わせることで
生徒一人ひとりに合わせた指導が実現します

講義自体に
スタディサプリを活用

自習室での
予習・復習に
スタディサプリを活用

教えていない科目の
カバーに
スタディサプリを活用

定期テスト対策に
スタディサプリを活用

長期休暇時の
予習復習に
スタディサプリを活用

など
など...



学習塾だからこそできること × スタディサプリでできること

目標と一緒に考える

学習の計画を立てる

悩みや迷いに気付く

モチベーションを上げる

目標に向けて伴走する



最大 6 教科 19 科目の授業

テストによる苦手把握

学習履歴の管理

課題配信と自動採点

スタディサプリは2022年3月から、学習塾の皆様をサポートするサービスの提供を開始いたしました。生徒を間近で見られる講師や塾経営者の皆様に、低価格でICTを導入いただくことで、学習の質を向上することに貢献したいと考えています。目標や勉強をやる意味、日々のモチベーション、つまずきや悩みの把握、そうしたことがあってはじめて、生徒は学習を続けます。スタディサプリは、そんな生徒の間近にいる塾の皆様に使っていただくことではじめて、価値が生まれます。

スタディサプリー for 学習塾のウェブサイトでは実際に活用している塾の事例を紹介しています。



ウェブサイトはこちら ▶ <https://juku.teachers.studysapuri.jp/case>

スタディサプリ for 学習塾



※本資料に記載されている情報は、2023年6月21日時点の情報です。サービス内容等については変更になることがございますので、詳しくはスタディサプリ公式ホームページにてご確認ください。
※掲載している塾の情報は、すべて取材した時点のものになります。